

Brasil se destaca no Gerenciamento do Ciclo de Vida das Aplicações (ALM)

A empresa brasileira **especificacoes.com** foi a 1ª a atingir o nível máximo (*Gold Partner*) em ALM na parceria com a Microsoft em todo o mundo

Dois meses após o lançamento da sua oferta de **Serviços Gerenciados de ALM** (*Managed Services*) destinada ao mercado corporativo de TI, o **especificacoes.com** conquista o reconhecimento de ser a primeira empresa em todo o mundo a atingir o nível *Gold Partner* na nova competência lançada pela Microsoft em seu programa de parceiros.

A conquista reforça a crescente atenção do mercado de TI brasileiro na promoção de maturidade e governança da área de sistemas, seja pelo interesse em fortalecer o alinhamento da TI com o negócio, ou pelo grande potencial de redução de custo propiciado por esse tipo de iniciativa.

Além da oferta de consultoria e serviços gerenciados voltados às áreas de sistemas de grandes empresas, o **especificacoes.com** possui uma solução focada no mercado **PME** (pequenas e médias empresas), para o qual disponibiliza todo o ambiente e os recursos de ALM através da modalidade conhecida como software como serviço – SaaS. Neste modelo a empresa recebe todo o ambiente, as ferramentas e o apoio na estruturação dos seus processos de ALM como num contrato de aluguel, sem nenhum investimento inicial.

A solução abrange todo o ciclo de vida de uma aplicação: desde a modelagem dos processos de negócio e a especificação dos requisitos de software, até o gerenciamento dos fontes, a integração contínua e, em destaque, a automação da dispendiosa e crítica tarefa de validação e implantação dos sistemas nos diversos ambientes corporativos ao longo de seu ciclo de vida.

A nova família Visual Studio 2010, com suas inovadoras ferramentas para requisitos, testes e suporte a várias tecnologias como .NET e Java, oferece um amplo leque de soluções para aperfeiçoar a produtividade e a qualidade do desenvolvimento de sistemas corporativos. Um parceiro especialista como o **especificacoes.com** consegue trazer maior eficiência e agilidade na implantação de todo esse potencial.

Carlos Zimmermann

Gestor de Marketing e Vendas para Ferramentas de Desenvolvimento e ALM da Microsoft Brasil